

Escena Migrant, Fes! Cultura **Programa (CAT)**

Dates: 24, 26 i 27 de novembre de 2025

Lloc: Nau Ivanow, [Carrer d'Hondures, 30, Sant Andreu, Barcelona](#)

Modalitat: Presencial

Dinar de traje (terrassa) cada dia de 13:30 a 15:00

DIA 1 - Dilluns 24 de novembre:

Comunicació i difusió de projectes escènics

Co-working, Nau Ivanow

10:30 – 13:30

Sessió 1 · Estratègies de comunicació de projectes escènics

Amb Diego Salazar, Col·lectiu Enjambre, Marta Oliveres

Sessió dedicada a explorar les claus per comunicar i difondre projectes escènics, amb especial atenció a artistes migrants i col·lectius diversos. Es presentarà el programa de les jornades Fes! Cultura Pro i s'introduirà el concepte d'escena migrant com un espai plural i transformador dins del panorama teatral català.

Mitjançant dinàmiques participatives, s'identificaran reptes, necessitats i oportunitats de visibilitat. També es treballaran estratègies de posicionament i eines pràctiques per dissenyar plans de comunicació efectius i adaptats a cada projecte.

13:30 – 15:00: Dinar de traje (terrassa)

15:00 – 18:00

Sessió 2: El dossier artístic i el dossier de venda d'un espectacle

Amb Mila Rodríguez Medina

Taller pràctic i de diàleg sobre estratègies per comunicar eficaçment un projecte escènic. S'analitzaran els components essencials d'un dossier artístic orientat a l'obtenció de suport i finançament, així com els elements clau d'un dossier dissenyat per a la programació i circulació d'un producte escènic. La sessió

abordarà també la singularitat de la comunicació cultural, entesa com la capacitat de cada projecte per construir i destacar la seva identitat pròpia dins del panorama teatral contemporani.

DIA 2 - Dimecres 26 de novembre:

Tecnologies i creació

Teatre, Nau Ivanow

10:30 – 13:30 ·

Sessió 1: Disseny d'experiències interactives

Amb Xesca Salvà i Marc Villanueva

Taller introductori que explora l'expressivitat de les tecnologies digitals i la seva relació amb les arts en viu. A partir d'una aproximació crítica i transdisciplinària, es presentaran eines audiovisuals i interactives aplicades a l'escena, i s'experimentarà amb la dramatúrgia tecnològica, la creació d'atmosferes i la dimensió performativa dels dispositius digitals.

13:30 – 15:00: Dinar de traje (terrassa)

15:00 – 18:00

Sessió 2: Disseny d'experiències interactives · Taller pràctic

Amb Xesca Salvà i Marc Villanueva

Laboratori d'experimentació escènica en què s'aplicaran els coneixements i eines treballats al matí. Es treballarà des de la pràctica i els interessos individuals, afavorint la col·laboració interdisciplinària i el descobriment de noves formes de performativitat, interacció i narració a través dels mitjans digitals.

DIA 3 - Dijous 27 de novembre:

Finançament, circulació de la producció i accés als circuits escènics

Teatre, Nau Ivanow

10:30 – 13:30 ·

Sessió 1: Producció teatral i finançament de les arts escèniques

Amb Marta Riera Pi

Sessió dedicada a conèixer les principals línies de finançament disponibles per al sector de les arts escèniques en els àmbits català, estatal i internacional. S'abordaran eines i estratègies per a la gestió de projectes i pressupostos, així com recursos pràctics per reforçar la sostenibilitat econòmica i organitzativa de les produccions teatrals. La sessió inclourà pautes per elaborar un pressupost efectiu i realista, orientat a la viabilitat i projecció de cada proposta escènica.

13:30 – 15:00: Dinar de traje (terrassa)

15:30 – 18:00 ·

Sessió 2: Mercats i estratègies per distribuir el nostre espectacle Amb Alba Espinasa Galitó

Sessió dedicada a analitzar el panorama actual de la distribució escènica i les oportunitats que ofereixen els mercats, residències artístiques, festivals, sales i programadors. S'abordaran diferents models de circulació i producció en l'àmbit internacional, així com recursos i estratègies per a la projecció i sostenibilitat dels projectes escènics més enllà del territori local. A partir d'exemples i experiències reals, s'oferiran eines pràctiques per dissenyar itineraris de distribució adaptats a les característiques i objectius de cada espectacle.

Perfils docents

Alba Espinasa Galitó

Llicenciada en Comunicació Audiovisual, postgraduada en Comunicació i Producció Cultural i màster en Gestió Cultural. Després de treballar en diferents àmbits de la comunicació audiovisual i la producció, es va incorporar al sector de les arts escèniques fa més de 18 anys, assumint la distribució, comunicació i gerència d'Els Joglars. Posteriorment va fundar la seva pròpia empresa, [Agombola Serveis Culturals](#), on gestiona la distribució de companyies com Cia. Pepa Plana, Clownic o Divinas. Ha col·laborat en la producció de Dansa Metropolitana i en diversos projectes culturals impulsats pels ajuntaments de Granollers i Canovelles. Actualment és coordinadora de Fira Terres, la nova fira de teatre de sala de Catalunya, i formadora en producció i distribució escènica en programes de la Xarxa de Professionals de la Producció d'Arts Escèniques de Catalunya i de l'APCC, entre d'altres.

Marta Riera Pi

Màster en Gestió Cultural per la Universitat Internacional de Catalunya, diplomada en Educació Social (UNED) i en Dansa Contemporània per la

Scottish School of Contemporary Dance. Va iniciar la seva trajectòria al festival Dies de Dansa (2011-2012) en producció i regidoria. Ha treballat en distribució, gestió i comunicació amb companyies com Cia. Mar Gómez, Dei Furbi, Guillem Albà, Teatre de l'Aurora i Cultura i Conflicte, i assessora projectes en estratègia i difusió. Va ser coordinadora de l'àrea de cultura de l'Associació Núria Social (Olot) i actualment dirigeix [Marta Riera Pi Performing Arts](#), des d'on acompanya i distribueix projectes escènics com Teatre de l'Aurora, La Mula, Sound de Secà i la companyia canadenca SNAFU. És responsable de relacions internacionals de La Mostra Igualada i membre de Cultura i Conflicte. Com a formadora, col·labora amb l'ICEC, associacions professionals de dansa, gestió cultural i circ, i festivals com Pedra Viva i Stripart.

Marta Oliveres (El Álamo – Moma El Vivero)

Gestora cultural, productora i consultora especialitzada en acompanyament de projectes escènics. Des d'[El Álamo – Mom El Vivero](#) impulsa processos de desenvolupament artístic i organitzatiu en companyies i creadors emergents. La seva feina se centra en la professionalització, la sostenibilitat i l'autonomia dels projectes culturals, oferint assessorament en producció, distribució i gestió estratègica. Col·labora amb institucions, festivals i xarxes professionals d'arts escèniques a Espanya.

Mila Rodríguez Medina

Comunicadora i especialista en màrqueting digital cultural, amb àmplia experiència en el disseny d'estratègies de comunicació per a projectes escènics i artístics. Ha col·laborat amb companyies, festivals i institucions en la creació de campanyes de difusió, identitat visual i posicionament en xarxes. El seu enfocament combina creativitat, anàlisi de públics i narratives digitals per potenciar la visibilitat de les arts vives. Imparteix tallers sobre comunicació i eines digitals en el sector cultural, amb especial atenció a la singularitat de cada projecte i la seva connexió amb els públics. Defensa la comunicació com un espai de creació i mediació entre l'art i la societat.

Xesca Salvà i Marc Villanueva

Artistes, investigadors i docents especialitzats en les interseccions entre escena, tecnologia i creació contemporània. Coordinen el Postgrau en Escena i Tecnologia Digital de l'Institut del Teatre, centrat en l'expressivitat de les tecnologies digitals en les arts en viu. La seva feina combina experimentació pràctica, reflexió crítica i enfocament transdisciplinari. Exploren la performativitat dels dispositius tecnològics, la dramàtúrgia interactiva i la relació entre cos, imatge i so. A través de tallers, laboratoris i projectes col·laboratius, promouen una mirada poètica, plàstica i sensorial sobre la tecnologia com a eina de creació escènica.

Col·lectiu Enjambre

Espai de mediació cultural, creació escènica i acció comunitària amb perspectiva feminista. La seva feina es basa en processos col·laboratius i participatius que utilitzen l'art com a eina de transformació social. Des d'una pràctica situada, promouen la trobada entre artistes i comunitats, generant projectes que integren arts escèniques, educació i territori. Han col·laborat amb institucions culturals i programes públics d'inclusió i diversitat. La seva metodologia combina investigació artística, pedagogia i treball de mediació, orientada a enfortir la presència de veus diverses en la cultura contemporània.

Diego Salazar és un gestor i investigador cultural colombià, resident a Barcelona des del 2004. És cofundador i director de Connectats Cooperativa i codirector de Fes! Cultura. Ha liderat més de 25 projectes relacionats amb diversitat, memòria, educació i participació ciutadana, enfortint el teixit cultural i promovent l'exercici dels drets culturals. A més, desenvolupa itineraris formatius en gestió de projectes culturals i ofereix xerrades sobre drets culturals i diversitat. Assessor d'institucions i organitzacions en el disseny de programes que afronten reptes socials mitjançant l'acció cultural. És llicenciat en Comunicació Audiovisual per la Universitat Pompeu Fabra i té un màster en Gestió Cultural per la Universitat de Barcelona.

--

Escena Migrant és una iniciativa de Connectats Cooperativa amb la col·laboració de la Nau Ivanow i el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Fes! Cultura és un programa de Connectats Cooperativa amb la col·laboració de Fabra i Coats: Fàbrica de Creació i el suport de: Ajuntament de Barcelona, Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Ministeri de Cultura del Govern d'Espanya i Fundació "la Caixa".