

## **Escena Migrant, Fes! Cultura** **Programa (CAST)**

**Fechas:** 24, 26 y 27 de noviembre de 2025

**Lugar:** Nau Ivanow, [Carrer d'Hondures, 30, Sant Andreu, Barcelona](#)

**Modalidad:** Presencial

Comida de traje (terraza) cada día de 13:30 a 15:00

---

### **DIA 1 - Lunes 24 de noviembre:**

#### **Comunicación y difusión de proyectos escénicos**

Co-working, Nau Ivanow

**10:30 – 13:30**

#### **Sesión 1 · Estrategias de comunicación de proyectos escénicos**

**Con Diego Salazar, Colectivo Enjambre, Marta Oliveres**

Sesión dedicada a explorar las claves para comunicar y difundir proyectos escénicos, con especial atención a artistas migrantes y colectivos diversos.

Se presentará el programa de las jornadas Fes! Cultura Pro y se introducirá el concepto de escena migrante como un espacio plural y transformador dentro del panorama teatral catalán.

Mediante dinámicas participativas, se identificarán retos, necesidades y oportunidades de visibilidad. También se trabajarán estrategias de posicionamiento y herramientas prácticas para diseñar planes de comunicación efectivos y adaptados a cada proyecto.

**13:30 – 15:00: Comida de traje (terraza)**

**15:00 – 18:00**

#### **Sesión 2: El dossier artístico y el dossier de venta de un espectáculo**

**Con Mila Rodríguez Medina**

Taller práctico y de diálogo sobre estrategias para comunicar eficazmente un proyecto escénico. Se analizarán los componentes esenciales de un dossier artístico orientado a la obtención de apoyo y financiación, así como los elementos clave de un dossier diseñado para la programación y circulación de

un producto escénico. La sesión abordará también la singularidad de la comunicación cultural, entendida como la capacidad de cada proyecto para construir y destacar su identidad propia dentro del panorama teatral contemporáneo.

---

## **DÍA 2 - Miércoles 26 de noviembre:**

### **Tecnologías y creación**

Teatre, Nau Ivanow

**10:30 – 13:30 ·**

#### **Sesión 1: Diseño de experiencias interactivas**

**Con Xesca Salvà y Marc Villanueva**

Taller introductorio que explora la expresividad de las tecnologías digitales y su relación con las artes en vivo. A partir de una aproximación crítica y transdisciplinaria, se presentarán herramientas audiovisuales e interactivas aplicadas a la escena, y se experimentará con la dramaturgia tecnológica, la creación de atmósferas y la dimensión performativa de los dispositivos digitales.

**13:30 – 15:00: Comida de traje (terraza)**

**15:00 – 18:00**

#### **Sesión 2: Diseño de experiencias interactivas · Taller práctico**

**Con Xesca Salvà y Marc Villanueva**

Laboratorio de experimentación escénica en el que se aplicarán los conocimientos y herramientas trabajados por la mañana. Se trabajará desde la práctica y los intereses individuales, favoreciendo la colaboración interdisciplinar y el descubrimiento de nuevas formas de performatividad, interacción y narración a través de los medios digitales.

---

## **DIA 3 - Jueves 27 de noviembre:**

### **Financiación, circulación de la producción y acceso a los circuitos escénicos**

Teatro, Nau Ivanow

**10:30 – 13:30 ·**

## **Sesión 1: Producción teatral y financiación de las artes escénicas** **Con Marta Riera Pi**

Sesión dedicada a conocer las principales líneas de financiación disponibles para el sector de las artes escénicas en los ámbitos catalán, estatal e internacional. Se abordarán herramientas y estrategias para la gestión de proyectos y presupuestos, así como recursos prácticos para fortalecer la sostenibilidad económica y organizativa de las producciones teatrales. La sesión incluirá pautas para elaborar un presupuesto efectivo y realista, orientado a la viabilidad y proyección de cada propuesta escénica.

**13:30 – 15:00: Comida de traje (terraza)**

**15:30 – 18:00**

## **Sesión 2: Mercados y estrategias para distribuir nuestro espectáculo** **Con Alba Espinasa Galitó**

Sesión dedicada a analizar el panorama actual de la distribución escénica y las oportunidades que ofrecen los mercados, residencias artísticas, festivales, salas y programadores. Se abordarán distintos modelos de circulación y producción en el ámbito internacional, así como recursos y estrategias para la proyección y sostenibilidad de los proyectos escénicos más allá del territorio local. A partir de ejemplos y experiencias reales, se ofrecerán herramientas prácticas para diseñar itinerarios de distribución adaptados a las características y objetivos de cada espectáculo.

---

## **Perfiles docentes**

### **Alba Espinasa Galitó**

Licenciada en Comunicación Audiovisual, posgraduada en Comunicación y Producción Cultural y máster en Gestión Cultural. Tras trabajar en distintos ámbitos de la comunicación audiovisual y la producción, se incorporó al sector de las artes escénicas hace más de 18 años, asumiendo la distribución, comunicación y gerencia de Els Joglars. Posteriormente fundó su propia empresa, [Agombola Serveis Culturals](#), donde gestiona la distribución de compañías como Cia. Pepa Plana, Clownic o Divinas. Ha colaborado en la producción de Dansa Metropolitana y en diversos proyectos culturales impulsados por los ayuntamientos de Granollers y Canovelles. Actualmente es coordinadora de Fira Terres, la nueva feria de teatro de sala de Cataluña, y

formadora en producción y distribución escénica en programas de la Xarxa de Professionals de la Producció d'Arts Escèniques de Catalunya y de la APCC, entre otros.

## **Marta Riera Pi**

Máster en Gestión Cultural por la Universitat Internacional de Catalunya, diplomada en Educación Social (UNED) y en Danza Contemporánea por la Scottish School of Contemporary Dance. Inició su trayectoria en el festival Dies de Dansa (2011-2012) en producción y regiduría. Ha trabajado en distribución, gestión y comunicación con compañías como Cia. Mar Gómez, Dei Furbi, Guillem Albà, Teatre de l'Aurora y Cultura i Conflicte, y asesora proyectos en estrategia y difusión. Fue coordinadora del área de cultura de la Associació Núria Social (Olot) y actualmente dirige [Marta Riera Pi Performing Arts](#), desde donde acompaña y distribuye proyectos escénicos como Teatre de l'Aurora, La Mula, Sound de Secà y la compañía canadiense SNAFU. Es responsable de relaciones internacionales de La Mostra Igualada y miembro de Cultura i Conflicte. Como formadora, colabora con el ICEC, asociaciones profesionales de danza, gestión cultural y circo, y festivales como Pedra Viva y Stripart.

## **Marta Oliveres (El Álamo – Moma El Vivero)**

Gestora cultural, productora y consultora especializada en acompañamiento de proyectos escénicos. Desde [El Álamo – Mom El Vivero](#) impulsa procesos de desarrollo artístico y organizativo en compañías y creadores emergentes. Su trabajo se centra en la profesionalización, la sostenibilidad y la autonomía de los proyectos culturales, ofreciendo asesoría en producción, distribución y gestión estratégica. Colabora con instituciones, festivales y redes profesionales de artes escénicas en España.

## **Mila Rodríguez Medina**

Comunicadora y especialista en marketing digital cultural, con amplia experiencia en el diseño de estrategias de comunicación para proyectos escénicos y artísticos. Ha colaborado con compañías, festivales e instituciones en la creación de campañas de difusión, identidad visual y posicionamiento en redes. Su enfoque combina creatividad, análisis de públicos y narrativas digitales para potenciar la visibilidad de las artes vivas. Imparte talleres sobre comunicación y herramientas digitales en el sector cultural, con especial atención a la singularidad de cada proyecto y su conexión con los públicos. Defiende la comunicación como un espacio de creación y mediación entre el arte y la sociedad.

## **Xesca Salva y Marc Villanueva**

Artistas, investigadores y docentes especializados en las intersecciones entre escena, tecnología y creación contemporánea. Coordinan el Postgrado en Escena y Tecnología Digital del Institut del Teatre, centrado en la expresividad

de las tecnologías digitales en las artes en vivo. Su trabajo combina experimentación práctica, reflexión crítica y enfoque transdisciplinar. Exploran la performatividad de los dispositivos tecnológicos, la dramaturgia interactiva y la relación entre cuerpo, imagen y sonido. A través de talleres, laboratorios y proyectos colaborativos, promueven una mirada poética, plástica y sensorial sobre la tecnología como herramienta de creación escénica.

**Colectivo Enjambre** Espacio de mediación cultural, creación escénica y acción comunitaria con perspectiva feminista. Su trabajo se basa en procesos colaborativos y participativos que utilizan el arte como herramienta de transformación social. Desde una práctica situada, promueven el encuentro entre artistas y comunidades, generando proyectos que integran artes escénicas, educación y territorio. Han colaborado con instituciones culturales y programas públicos de inclusión y diversidad. Su metodología combina investigación artística, pedagogía y trabajo de mediación, orientada a fortalecer la presencia de voces diversas en la cultura contemporánea.

**Diego Salazar** es un gestor e investigador cultural colombiano radicado en Barcelona desde 2004. Es cofundador y director de Connectats Cooperativa y co-director de Fes! Cultura. Ha liderado más de 25 proyectos relacionados con diversidad, memoria, educación y participación ciudadana, fortaleciendo el tejido cultural y promoviendo el ejercicio de los derechos culturales. Además, desarrolla itinerarios formativos en gestión de proyectos culturales y ofrece charlas sobre derechos culturales y diversidad. Asesora a instituciones y organizaciones en el diseño de programas que abordan retos sociales mediante la acción cultural. Es licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universitat Pompeu Fabra y tiene un máster en Gestión Cultural por la Universitat de Barcelona.

---

**Escena Migrant** es una iniciativa de Connectats Cooperativa con la colaboración de la Nau Ivanow y el apoyo del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

**Fes! Cultura** es un programa de Connectats Cooperativa con la colaboración de Fabra i Coats: Fábrica de Creación y el apoyo de: Ayuntamiento de Barcelona, Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Ministerio de Cultura del Gobierno de España y Fundación “la Caixa”.